



ДО Г-ЖА ЗАРИНА ГЕНЧЕВА

УПРАВИТЕЛ

МЕТРОРЕКЛАМА оод

УВАЖАЕМА Г-ЖО ГЕНЧЕВА,

Измина още един сезон от календара на Национална тенис лига, който донесе много положителни емоции за участниците – нови социални контакти, лична мотивация, качествен тенис и удовлетворени очаквания. През този успешен пети сезон, качеството на играта и сериозната конкуренция на корта продължиха да доминират в турнирите от лигата и не случайно тя привлича най-добрите тенисисти (аматьори и ветерани) от страната. В резултат на това, познаваемостта на марката „Национална тенис лига“ продължава да се увеличава, а доверието към нея - да расте. Това са и нашите основни цели и приоритети.

В тази връзка се обръщам към вас лично и представляваната от вас компания, с благодарност за помощта, която ни оказахте, и за честта да станете наш официален партньор. В трудна за лигата година като тази, подадената ръка от компания – лидер в областта на външната реклама задължава.

Вашата подкрепа ни помага да правим лигата по-добра и да следваме желания модел, реализирането на който ще ни доближи до международните стандарти в тениса за ветерани. Национална тенис лига и занапред ще продължи да задоволява високите критерии и очаквания на участниците, да провокира техния интерес, като им предлага качествен продукт и нови предизвикателства, защото само по този начин може да оправдае доверието на партньорите си.

Присъствието на компания – лидер на пазара в своята област, каквато е МЕТРОРЕКЛАМА, като наш официален партньор, допринася за налагането на положителен имидж на лигата. Ето защо с работата си ще продължим да оправдаваме доверието, което ни гласувахте.

С УВАЖЕНИЕ,

ИВАН ЗАПРЯНОВ

МЕНИДЖЪР „НАЦИОНАЛНА ТЕНИС ЛИГА“